

# Auto-évaluation du Master en études du tourisme

## Rapport de synthèse



## I. Introduction

### I.1 Contexte de l'auto-évaluation

Le Master en études du tourisme (ci-après MET) a été créé en 2009 à l'Institut Universitaire Kurt Bösch (IUKB) situé à Bramois. Suite à la mise en place de la LEHE<sup>1</sup>, les formations proposées par l'IUKB ont été rattachées à des universités cantonales. De ce fait, dès le semestre automne 2014, l'Université de Lausanne a intégré le MET dans sa Faculté de Géosciences et Environnement (FGSE). Le site d'études principal est resté à Bramois notamment pour les raisons suivantes : i) volonté de maintenir un pôle universitaire en Valais ii) opportunité de faire venir les étudiant.es dans une région disposant d'un important réseau économique dédié au tourisme iii) proximité de sites d'études intéressants.

Une convention tripartite (UNIL, État du Valais et IUKB) définit les engagements des différents partenaires par rapport au cursus. Cette convention sera rediscutée en 2021 d'où quelques incertitudes sur les futures conditions-cadres du Master (maintien du soutien de l'État du Valais ? sous quelles conditions ?).

L'objectif de cette auto-évaluation vise à effectuer le bilan de l'intégration du MET à la FGSE en termes de forces/faiblesses et opportunités/risques pour l'évolution du cursus et de fournir des éléments qui pourront être utiles lors de la discussion de la convention. Le plan de développement a été établi dans l'hypothèse du maintien de la situation actuelle.

### I.2 Déroulement du processus

Une commission de sept personnes représentatives de toutes les parties prenantes du cursus a été mise en place en septembre 2018. Cette commission s'est réunie 4 fois afin de

- i) identifier les points à investiguer dans le cadre de l'auto-évaluation
- ii) définir les données à récolter et les contenus des questionnaires destinés aux parties prenantes
- iii) discuter des résultats obtenus et déterminer les forces et faiblesses du cursus
- iv) établir un plan de développement sur la base des principaux enjeux identifiés et valider le rapport final.

L'avis des parties prenantes du cursus a été recueilli via des questionnaires en ligne pour les étudiant.es, diplômé.es et enseignant.es, et via un focus groupe pour les assistant.es. Des professionnel.les ayant encadré des stages de mémoire ont également été sollicité.es. Le rapport et le plan de développement ont été validés par le Décanat de la FGSE et présentés au Conseil de Faculté en octobre 2019. Ils ont ensuite été soumis à l'avis d'experts externes et internes dont les recommandations figurent sous le point 2 de cette synthèse.

### I.3 Principaux points forts identifiés

*Formation pertinente et originale au niveau Suisse* : à la différence des autres formations en tourisme en Suisse qui sont principalement axées sur le management, le business ou

la communication, le MET vise à appréhender les enjeux liés au tourisme dans une perspective inter- et transdisciplinaire. Les diplômé.es acquièrent ainsi une solide culture générale du domaine, grâce à la mobilisation *coordonnée* de différentes disciplines des sciences sociales, notamment l'anthropologie, l'économie, la géographie, la science politique et la sociologie.

Le MET a donc un positionnement original dans le monde académique suisse et reste à ce jour l'unique master universitaire avec une visée généraliste du tourisme.

Enfin, le MET propose des synergies potentielles avec les autres thématiques de la FGSE en matière de géographie, de durabilité, de recherches sur la montagne ou d'aménagement du territoire.

*Programme structuré permettant un apprentissage progressif* : le MET est construit de manière à donner des bases théoriques disciplinaires du tourisme au début de parcours, puis à intégrer les connaissances acquises dans des questionnements interdisciplinaires et plus complexes, notamment lors du stage d'études d'une semaine à l'étranger, etc. Pratiquement tous les cours contiennent des visites de terrain de lieux liés au tourisme en Suisse. En fin de cursus, deux projets permettent aux étudiant.es de se confronter au monde professionnel non-académique : le projet recherche-action effectué en lien avec des mandataires externes et le mémoire qui peut être réalisé dans le cadre d'une activité professionnelle (stage-mémoire).

*Qualité des enseignements et ambiance de travail propice aux échanges* : le cursus propose des enseignements variés et de qualité grâce à la participation d'intervenants spécialistes du domaine et à la pointe de la recherche. L'effectif étudiantin restreint et la proximité avec le staff enseignant offrent un encadrement optimal et une ambiance de travail conviviale.

### I.4 Principaux points à améliorer

*Transition cursus - monde professionnel* : certains diplômés s'attendaient à une formation plus professionnalisante leur apportant la maîtrise d'outils de travail utilisés dans le monde professionnel. Le MET est une formation académique, orientée sur l'acquisition de compétences de réflexion et d'analyse stratégique. Un effort de clarification sur ce positionnement académique universitaire (versus HES) du MET semble nécessaire dans le futur.

*Visibilité du cursus et recrutement* : avec une dizaine d'étudiant.es par volée, le MET est en deçà de son potentiel de recrutement, notamment en relation avec la diversité des profils de bachelors concernés (GSE, SSP, LET, HEC). En tant que master non consécutif, le master ne cible pas prioritairement des étudiant.es de GSE. La visibilité du cursus à l'UNIL est actuellement trop faible, du fait que ses principales activités se déroulent en Valais et de

<sup>1</sup> LEHE : loi fédérale sur l'encouragement et la coordination des Hautes Écoles

l'impossibilité de promouvoir le cursus directement dans les autres facultés.

*Liens avec recherche - valorisation des stages* : des ajustements sont à effectuer sur le suivi des stages notamment en ce qui concerne l'adéquation du travail effectué dans les entreprises ou bureaux par rapport au sujet défini. Par ailleurs, il y a trop peu d'occasions pour les étudiant.es de se familiariser avec les activités du groupe de recherche « Cultures et natures du tourisme » de l'IGD durant leur cursus.

### I.5 Bilan de l'auto-évaluation

La formation du MET reste pertinente et de qualité au bout de dix ans de fonctionnement. Comme le mentionnent les expertes externes, *le développement de Masters en tourisme, en France et dans d'autres pays européens au cours des dernières années, pourrait laisser supposer que d'autres initiatives puissent voir le jour dans d'autres universités suisses. Le MET a ainsi le réel avantage d'un positionnement relativement ancien et reconnu dans le pays.*

Le Master doit cependant poursuivre son travail d'intégration, afin de pouvoir mieux tirer parti des avantages du rattachement à l'UNIL, d'une part au niveau du recrutement des étudiant.es. et d'autre part au niveau des synergies potentielles sur les deux sites au niveau de l'enseignement et des projets personnels des étudiant.es.

Par ailleurs, les compétences spécifiques à offrir aux futurs diplômés doivent être mieux identifiées en vue de leur entrée sur le marché du travail. Pour cela, une meilleure prise de conscience des compétences acquises à des fins de professionnalisation doit être mise en œuvre. Le lien entre l'équipe de recherche *Cultures et natures du tourisme* et l'enseignement doit également être renforcé afin de jouer pleinement le rôle d'un master universitaire.

Le plan de développement établi suite à l'auto-évaluation porte sur quatre axes de travail :

- la révision du plan d'études selon une approche par programme visant à identifier les domaines à renforcer et compétences à développer.
- la transition vers le monde professionnel
- le recrutement des étudiants
- la valorisation de la double localisation Vaud-Valais

## II. Résumé de l'avis des expert.es et prise de position de la Faculté

Les deux groupes d'expert.es relèvent la qualité des documents remis, la pertinence des analyses effectuées et la convivialité des discussions lors de leur visite. Les documents remis sont jugés complets et bien documentés. Les rapports des expert.es corroborent globalement les éléments relevés lors de l'auto-évaluation et font des recommandations qui vont dans le sens des objectifs énoncés dans le plan de développement, en les complétant ou les développant.

## Recommandations des expert.e-s externes

### 1. Localisation du master

Les expertes placent la question de la localisation du cursus comme un enjeu prioritaire pour la viabilité du master. Certes, le maintien en Valais présente des avantages considérables. Mais la localisation à Lausanne est *a priori* souhaitable pour des raisons de facilitation de la vie quotidienne des étudiants ou de de favorisation de l'interdisciplinarité. Au final, elles estiment que la double localisation est un « compromis intéressant ».

Le plan de développement travaille avec le scénario du *statu quo* de la convention tripartite et vise à valoriser ce double ancrage par différentes formes d'aménagements (PDEV IV) ainsi que des activités de communication spécifiques liée à la présence du master sur le site de Sion (PDEV III.3) et le renforcement des contacts avec les professionnels dans le cadre pédagogique (PDEV I.1 et IV.2). Étant donné cette question centrale de la localisation, le plan de développement sera sans doute amené à évoluer en fonction des décisions prises en 2021.

### 2. Visibilité du master et recrutement des étudiant.es

Le recrutement des étudiant.es est un enjeu central du cursus. L'amélioration de la visibilité d'une part, et, d'autre part, une focalisation de l'augmentation du nombre d'étudiant.es au sein de l'UNIL sont vues comme clé. Les expertes suggèrent de mener une réflexion sur la communication et d'introduire des enseignements dans d'autres bachelors de l'UNIL.

Au vu de son caractère interdisciplinaire, il est légitime que le MET recrute des étudiants d'autres facultés de l'UNIL (notamment en sciences sociales). Les points III.2 et III.3 prévus au plan de développement devraient pouvoir répondre aux objectifs d'amélioration de la communication et de développement de la visibilité sur le site de l'UNIL. Il serait notamment pertinent de pouvoir présenter le MET en tant que master interdisciplinaire lors de la journée des masters et de faire une communication dans les autres facultés de l'UNIL.

L'introduction d'enseignements en tourisme dans d'autres bachelors semble toutefois difficile à mettre en place du fait des organisations spécifiques de chaque faculté.

### 3. Positionnement professionnalisant - liens avec le monde professionnel

Les expertes soulignent que le cursus dispose d'éléments permettant un contact avec le monde professionnel (projet recherche action - stage de mémoire). Elles suggèrent de développer encore ces liens *notamment en envisageant un dispositif d'évaluation des attentes du monde professionnel et l'identification des compétences professionnalisantes pour une meilleure prise en compte des attentes des étudiants et des futurs employeurs dans le secteur du tourisme.*

En fait, le master est très relié au monde professionnel par les stages et les interventions ponctuelles de professionnels

dans les cours. Dans le projet de l'approche par programme de compétence, des réunions annuelles sont envisagées avec des professionnels du tourisme.

Dans ce contexte, les expertes recommandent également de valoriser l'environnement du Master en lien avec un environnement de proximité dans les cantons de Vaud et du Valais marqué par une forte présence du secteur touristique et notamment du tourisme de montagne. C'est là une carte à jouer mais il faut trouver un juste milieu entre un master en tourisme de montagne (et du Valais), et un master en tourisme généraliste qui peut s'adresser à une plus grande quantité et diversité d'étudiants s'intéressant aux enjeux contemporains du tourisme.

### 3. Évolution du plan d'études - diversification de parcours

Les expertes estiment pertinent d'envisager deux parcours distincts (durabilité et aménagement du territoire et marketing + numérique), à la fois pour renforcer des collaborations au sein de la FGSE ou des autres facultés, et pour améliorer la transition vers le monde professionnel.

Cependant au vu des contraintes actuelles (effectif réduit, organisation sur deux sites...) leur proposition s'oriente vers *l'enrichissement du cursus avec des enseignements portant sur le numérique et le marketing de façon générale et transversale, pour tous les étudiants du master.*

Il s'agit là d'une idée intéressante qui pourrait en effet être réalisée sans la condition d'effectifs étudiants beaucoup plus importants. Ceci nécessiterait probablement une allocation de ressources supplémentaires pour de nouvelles charges de cours ou d'enseignements titulaires et/ou pourrait prendre place lors de la remise à plat du plan de cours.

#### *Recommandations des expert.es internes*

Les expert.es internes constatent que le processus d'auto-évaluation a été réalisé conformément aux directives de l'UNIL et apprécient le fait que tous les corps aient été bien représentés et consultés. Les documents remis sont jugés complets et bien documentés. Plusieurs remarques sont formulées concernant la démarche et le plan de développement

#### 1. Valorisation du contexte local

Les expert.es expriment un regret concernant l'analyse de l'environnement local et du contexte. L'évaluation de l'insertion du master dans la singularité de son espace géographique (relief alpestre, région touristique) aurait probablement pu faire l'objet d'une étude plus approfondie.

Il s'agit en effet d'avantages de la localisation à la fois en termes de terrains d'étude et d'accès facilité aux professionnels du tourisme. Ce sont ces avantages qui justifient le maintien du master en Valais avec l'objectif d'y faire venir les étudiant.es. Cet enjeu est pris en charge par les points III.2 et IV.4 du plan de développement qui visent la valorisation des deux sites du master.

## 2. Ajustements du plan de développement

### a/ prise en compte des ressources

Les expert.es relèvent qu'il n'apparaît pas dans le plan de développement que le Décanat FGSE a imposé l'élaboration du plan de développement à moyens constants.

La validation du rapport et du plan de développement par le Décanat fait partie du processus d'auto-évaluation. La prise de position du Décanat quant au plan de développement a été de ne pas prévoir un engagement de ressources supplémentaires pour le cursus, essentiellement tant qu'un effectif étudiant minimum ne serait pas atteint ; les remarques en marge du point II.1 du plan de développement explicitent les besoins en ressources en cas d'atteinte des objectifs en relation avec l'augmentation de l'effectif. Un ajout au plan de développement a été effectué concernant la nécessité d'augmenter le pourcentage pour le suivi administratif des stages et des alumni (également suggéré par les expertes externes). Le Décanat rappelle que cette question des stages et suivi des stages devra répondre à une réflexion et une stratégie sur l'ensemble des Masters et non sur un Master isolé, et que l'aspect ressources n'est qu'un volet de ce développement.

### b/ Interconnexion et priorisation des éléments proposés

L'interconnexion des objectifs et l'articulation des éléments du plan de développement devrait être rendue plus intelligibles, ainsi que leur priorisation et leur répartition dans le temps. Un échéancier a été réalisé afin de rendre plus clair le timing prévu pour la mise en place des diverses mesures envisagées. Les échéances prévues sont relativement courtes dans le temps, mais des actions à plus long terme devraient émerger avec la révision du plan d'études et la détermination de la localisation du cursus en 2021.

## III. Plan de développement

Suite aux recommandations des experts et à la prise de position de la Direction de l'UNIL, le plan de développement initial a été ajusté afin d'intégrer les propositions pertinentes.

Ce plan de développement est considéré comme une base de travail. Le comité scientifique du MET aura pour tâche d'assurer le suivi de ce plan de développement et de le faire évoluer en fonction de nouvelles conditions et/ou de nouveaux objectifs de formation.

## Plan de développement issu de l'auto-évaluation du Master en études du tourisme

Enjeux	Objectifs	Actions/Mesure concrète	Indicateurs de réussite	Moyen / Ressource	Personne responsable	Priorité	Calendrier	Remarques
Objectifs d'apprentissage et contenu du cursus (1 <sup>ère</sup> partie)	I.1 Améliorer la coordination des enseignements et identifier les domaines à renforcer/développer *	Revoir le plan d'études selon une approche par programme	Description des objectifs de formation davantage en lien avec les exigences du monde professionnel actuel	Travail sur le plan d'études en collaboration avec CSE	Comité scientifique	1	Dès 2020	Des séances de coordination seront mises en place – y compris avec les professionnels – afin d'identifier les sujets communs et se référer aux autres disciplines sur ces sujets * Egalement en relation avec orientations (cf I.2)
	I.2 Garantir et renforcer l'interdisciplinarité	Intégrer des enseignements ciblés sur l'interdisciplinarité	Existence des enseignements dans le plan d'études Satisfaction des étudiants		Staff enseignant	1	Avec le nouveau plan d'études	p.ex. introduction d'un séminaire transversal
		Etablir des collaborations stables pour les disciplines non couvertes par les enseignants titulaires	Ré-équilibre partiel de l'enseignement entre enseignants titulaires et chargés de cours	<i>Outreach</i> dans les autres facultés pour collaboration	Coordinateur du MET, Décanat FGSE	2	Dès 2022	Au cas où l' <i>outreach</i> dans les autres facultés ne rencontre pas de succès, l'engagement d'un enseignant titulaire en remplacement de 1 ou 2 chargés de cours serait nécessaire. Il permettrait une plus grande marge de manœuvre pour l'organisation des enseignements et l'encadrement des travaux de mémoire. Le domaine visé est la science de gestion qui compléterait les compétences des titulaires actuels et permettrait de renforcer des approches professionnalisantes (cf II.1).
	I.3 Adapter le plan d'études aux enjeux contemporains	Introduire deux orientations (deux parcours spécifiques) focalisées sur 1) durabilité & aménagement du territoire et 2) le marketing & le numérique	Proposition d'orientations dans le plan d'études	Collaborations avec les autres masters GSE+UNIL	Coordinateur du MET, Décanat FGSE, CPA FGSE Coordinateur du MET, comité scientifique, Coordinateurs des autres masters	1	Avec le nouveau plan d'études	Les domaines des orientations proposées correspondent à des disciplines déjà abordées de manière éparse dans le cursus et plébiscitées par les étudiants ainsi que des manques identifiés par les étudiants. Il s'agit donc de les renforcer et de les mettre en évidence ainsi qu'engager des collaborations avec d'autres masters. Ces orientations peuvent également représenter des atouts en vue de la transition vers le monde professionnel. Cependant, la création d'orientations reste conditionnée à un effectif étudiant plus conséquent. La priorisation de cette mesure spécifique en dépend. Du point de vue du Décanat, la réflexion sur cette mesure pourra être relancée en temps utile. D'autres mesures allant dans le même sens peuvent s'appuyer sur les ressources actuelles.

Enjeux	Objectifs	Actions/Mesure concrète	Indicateurs de réussite	Moyen / Ressource	Personne responsable	Priorité	Calendrier	Remarques
Objectifs d'apprentissage et contenu du cursus (2 <sup>ème</sup> partie)	I.4 Améliorer l'encadrement des stages	Etablir une procédure d'encadrement et/ou des échéances clés de suivi. et assurer un suivi administratif régulier durant le stage*	Existence d'une directive sur encadrement des stages Satisfaction des étudiants, enseignants et encadrants de stage		- Comité scientifique - Gestionnaire administrative du MET*	1	Dès que les ressources sont là*	Un contact régulier avec les responsables de stage et les alumni nécessitera une réflexion sur les ressources disponibles (= éventuel besoin en ressources administratives supplémentaires) *Du point de vue du Décanat, dépend de la mise en place d'une politique facultaire et de l'obtention de nouvelles ressources
		Introduire une visite des lieux de stage par l'enseignant encadrant en cours de travail de mémoire	Meilleure adéquation des sujets de stage avec travaux de mémoire		Staff enseignant	3	Dès 2021	Les lieux de stage sont parfois éloignés de Bramois. Il faudra tenir compte du fait que ces visites entraineront une surcharge d'encadrement pour le staff enseignant
	I.5 Améliorer le suivi des travaux de mémoire	Etablir une procédure d'encadrement et/ou des échéances clés de suivi	Existence d'une directive sur encadrement des travaux de mémoire Satisfaction des étudiants et enseignants	-	Staff enseignant	1	Dès 2021	
	I.6 Renforcer l'apprentissage par la recherche	Intégrer un projet personnel dans le cursus en lien avec la recherche et/ou proposer aux étudiants des projets de mémoire de type recherche intégrés dans le groupe CNT	Proposition dans le plan d'études	Inclure les assistants et doctorants dans le suivi des projets	Staff enseignant	2	Avec le nouveau plan d'études	

Enjeux	Objectifs	Actions/Mesure concrète	Indicateurs de réussite	Moyen / Ressource	Personne responsable	Priorité	Calendrier	Remarques
Transition vers le monde professionnel	II.1 Favoriser l'acquisition de compétences pratiques et la transition vers le monde professionnel	Intégrer des enseignements de gestion de projet	Existence de ces enseignements dans le plan d'études	Collaboration avec FGSE + autres facultés de l'UNIL	Comité scientifique, Décanat FGSE	1	Avec le nouveau plan d'études	Pour la gestion de projet, il faudrait créer une charge de cours ou une mutualisation avec d'autres cours FGSE ; à défaut, cela pose la question du recrutement d'un enseignant titulaire.
		Renforcer les enseignements de marketing, management, communication	Existence de ces enseignements dans le plan d'études	Collaboration avec FGSE + autres facultés de l'UNIL	Comité scientifique, Décanat FGSE	1	Avec le nouveau plan d'études	Cette démarche va dans le sens de la création d'orientation dans le domaine du marketing et management. Si ce domaine ne peut être couvert par un enseignant d'une autre faculté, il faudrait réfléchir au recrutement d'un enseignant titulaire en sciences de gestion. Le Décanat peut soutenir la démarche mais pas sous la forme de recrutement d'un titulaire, la mesure suggérée n'étant pas proportionnée au besoin, ni sous la forme de la création d'une nouvelle orientation sur laquelle il faudrait relancer la réflexion en temps opportun. Il s'agit à ce stade d'explorer les synergies et collaborations possibles
		Développer le contact avec les encadrants de stage et les alumni en les informant régulièrement sur le cursus et en les conviant à des activités en lien avec le MET	Mise à disposition de listes et adresses d'encadrants et d'alumni Participation d'encadrants et/ou alumni à des activités du MET	Assistants-doctorants existants	Coordinateur MET Gestionnaire administrative du MET	2	Dès 2020	Par exemple organiser une présentation publique des travaux de mémoire à des dates fixes
		Mettre en avant les compétences acquises via 1. la mise en place d'une approche par programme de compétences 2. l'introduction d'orientations	Description des objectifs de formation en termes de compétences, meilleure visibilité des soft skills acquises, Existence d'orientations dans le plan d'études	Cf plus haut	Comité scientifique, Décanat FGSE	2	Avec le nouveau plan d'études	
	II.2 Favoriser l'internationalisation des étudiants	Encourager l'usage de l'anglais dans les rendus des étudiants	Nombre de rendus en anglais	Contact avec le centre de langues UNIL-EPFL pour identifier les actions potentielles	Staff enseignant	2	Tout au long du développement	L'objectif est de pouvoir donner un feed-back sur le contenu du rendu mais également sur la qualité de rédaction en anglais (voire en allemand)
		Favoriser la mobilité internationale en développant de nouveaux partenariats avec UQAM/UQAL	Nombre de séjour en mobilité réalisés	-	Coordinateur du MET, Décanat FGSE	3	Dès 2024	Opportunité de nouveaux liens avec deux équipes dynamiques issues de deux universités qui cherchent à renforcer le lien avec l'UNIL
	II.3 Améliorer l'information sur le positionnement du MET dans le paysage de formation en tourisme en Suisse	Améliorer la communication sur les objectifs de formation du MET et sur les aspects professionnalisants d'un master universitaire auprès des étudiants et parties prenantes (employeurs, etc.)	Textes des sites web et documents de présentation du MET décrivant les objectifs de formation du MET et les débouchés	Revoir les matériels de communication avec le SOC/UNICOM/Décanat	Comité scientifique	2	Dès 2021	Cette démarche vise à mettre en évidence les éléments de formations qui distinguent le MET d'une formation de type HES par ex.



Enjeux	Objectifs	Actions/Mesure concrète	Indicateurs de réussite	Moyen /Ressource	Personne responsable	Priorité	Calendrier	Remarques
Recrutement et effectif des étudiants	III.1 Atteindre directement les publics cibles	Trouver un accord permettant de promouvoir le MET auprès des bacheliers des autres facultés UNIL (SSP, Lettres, HEC, etc.)	Existence de séances d'information à destination des bacheliers des autres facultés	-	Coordinateur MET, Décanat FGSE, Direction UNIL et autres facultés	1	Dès 2020	Les journées des masters UNIL pourraient être l'occasion de présenter le MET aux autres facultés par exemple
	III.2 Améliorer la visibilité et la communication sur le cursus	Revoir le site web afin de mieux mettre en avant les atouts et informations clés	Informations mises en évidence sur le site web Statistiques de consultation du site web	Révision du site en collaboration avec Unicom et webmaster GSE	Comité scientifique	1	Dès 2020	
		Créer ou participer à des événements sur le site de Dorigny	Existence d'événements liés au tourisme sur le site de Dorigny	Temps de PAT *	Staff enseignant, Décanat FGSE	1	Dès 2020	*Sous forme d'un appui ponctuel
	III.3 Maintenir la visibilité hors UNIL actuelle	Poursuivre les campagnes de publicité sur divers supports	Présence d'affiches, réseaux sociaux etc.	Soutien d'UNICOM + Décanat	Comité scientifique	1	Dès 2020	
Double localisation	IV.1 Revoir l'organisation du cursus pour limiter les déplacements entre les sites	Redistribuer les enseignements entre les semestres (par ex. 1 semestre entièrement en Valais, enseignements obligatoires à Dorigny)	Organisation des horaires permettant d'intégrer plus facilement des enseignements d'autres facultés	-	Comité scientifique	1	Dès 2024	La réorganisation des enseignements sera liée à celle du plan d'études (cf I.1)
		Ajuster les approches pédagogiques aux formats des enseignements (cours-bloc, etc.)	Moins de cours ex cathedra sur 1/2 journée ou 1 journée	Développement de projet de type FIP	Staff enseignant	2	Avec le nouveau plan d'études	FIP : fonds d'innovation pédagogique - permet de développer un projet d'enseignement avec des pédagogies innovantes
	IV.2 Exploiter les avantages du site de Bramois	Etablir des collaborations avec le CIRM à Bramois en intégrant des enseignements ou projets dans le MET	Enseignements ou projets développés en lien avec le CIRM	Intégration de projets/enseignements avec la nouvelle Professeure en « ressources montagne »	Comité scientifique	2	Dès 2020	
		Projets pédagogiques spécifiques	Existence de tels projets	Ateliers en cours-blocs, soirées, terrains, etc)	Staff enseignant	2	Avec le nouveau plan d'études	
	IV.3 Améliorer les liens avec le campus de l'UNIL-Dorigny et le canton de Vaud	Promouvoir des collaborations potentielles avec les autres cursus de l'UNIL (en relation avec orientations p.ex)	Enseignements partagés avec autres cursus		Comité scientifique, coordinateurs autres masters	2	Dès 2020	MSc Géographie : orientation UDAT (excursions ; séminaire), orientations développement (excursions ; cours). Master Fondements et pratiques de la durabilité : cours
		Identifier des terrains et partenaires pour stages sur Lausanne ou dans le canton de Vaud	Excursions de terrain en Valais et sur Lausanne	-	Staff enseignant	2	Dès 2024	
	IV.4 Valoriser le double ancrage géographique du cursus	Collaborer avec la Direction de l'UNIL pour étudier les rapprochements possibles	Séances de discussions avec partenaires potentiels organisées	-	Coordinateur du MET	1	Dès 2022	